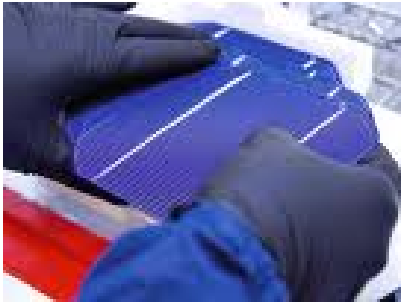


Solaire: Meyer Burger double son bénéfice



L'entreprise Suisse Meyer Burger, basée à Zoug, a doublé son bénéfice net à 23,6 millions de francs suisses au premier semestre 2010. Elle a profité de la forte demande provenant du solaire en début 2010. Meyer Burger est spécialisé dans la taille de blocs de silicium et leur découpage en plaquettes.

Le chiffre d'affaires est en forte croissance de 67% par rapport au premier semestre 2009, à 356,9 millions de francs. Les acquisitions et les fusions ont contribué pour un tiers à la progression d'ensemble, sans oublier l'apport de plusieurs grosses commandes.

Future ensoleillé

Le résultat avant intérêts et impôts (EBIT) a été multiplié par 2,5 (+161%) à 34,4 millions de francs.

La croissance escomptée est qualifiée de solide et durable par l'entreprise. A la fin juin, les entrées de commandes se montaient à 590,1 millions de francs et le carnet de commandes à 770 millions.

Le chiffre d'affaires pour l'ensemble de 2010 devrait s'élever à 730 millions de francs.