

Nucléaire: EDF et Kodak



En 1996, Kodak comptait 140 000 salariés, détenait 90% du marché et gagnait 15 milliards d'euros par an. En 2012, Kodak déposait le bilan. Que s'est-il passé ?

À chaque fois que vous brûliez une pellicule pour prendre vos photos, à chaque fois que vous brûliez du papier photo pour imprimer vos images, Kodak touchait de l'argent. En 2012 le cœur de métier de Kodak a complètement disparu, remplacé par le numérique... justement inventé par Kodak en 1975. Pourquoi Kodak n'a pas profité de cette innovation ?

La réponse est simple: la structure de coût et les actifs de kodak étaient inadaptés au monde digital et l'entreprise ne pouvait pas lutter contre un coût marginal zéro. Combien vous coûte une photo avec votre téléphone ? Presque zéro.

Le business Model d'EDF

EDF est aujourd'hui dans une même période charnière de son histoire. Deux choix se présentent à l'entreprise : épuiser son business model jusqu'à la corde, comme Kodak, ou changer de cap.

Pourquoi le virage stratégique est nécessaire ?

En 2016, quand vous allumez la lumière, vous brûlez de l'uranium ou du fossile, quand vous démarrez votre voiture, vous brûlez du pétrole... Que se passera-t-il dans vingt ans ? Peut-on se permettre d'ignorer les énergies renouvelables ? À bien y réfléchir, quelle différence entre un appareil photo numérique et un panneau solaire ?

Une fois le panneau acheté, combien coûte le soleil pour produire 1 kWh ? Zéro.

En 2016 pour un particulier français ne bénéficiant d'aucune subvention, l'investissement dans un système solaire en autoconsommation permet de produire l'énergie la moins chère. Le prix du solaire baisse de 20% tous les vingt mois et cela fait quarante ans que cela dure...

Combien coûtera un panneau solaire dans vingt ans ?... La réponse est 6 euros. Imaginez le prix d'un KWh avec ces prix... Presque zéro.

Le soleil n'envoie jamais de facture

EDF est à un tournant de son histoire. C'est une entreprise formidable, avec des salariés qui veulent montrer au monde entier que le génie français de l'énergie est capable de refaire de grandes choses et ne va pas suivre les traces de Kodak.

Les salariés, les syndicats, l'ancien directeur financier, les actionnaires, les Français sont tous du même avis, alors pourquoi hésiter ?

Et rappelez-vous que quoi qu'il arrive, le soleil n'envoie jamais de facture... C'est un problème pour quelques-uns... mais une formidable chance pour tous les autres.

Grégory Lamotte: [Fondateur de Comwatt](#)

En savoir plus sur

http://www.lemonde.fr/idees/article/2016/04/21/edf-ne-doit-pas-suivre-l-exemple-de-kodak_4906460_3232.html#dvCsFo0JMB1iaX2E.99