

## [Pinocchios du climat: EDF, Chevron, BNP Paribas](#)



Deux sponsors officiels de la Conférence climat COP21 figurent parmi les lauréats des "Pires Pinocchios du Climat". Les 3 vainqueurs sont: EDF pour ses publicités pro-nucléaire; Chevron pour son lobbying en faveur du gaz de schiste en Argentine et ailleurs et BNP Paribas pour ses investissements dans le charbon.

Les prix Pinocchio visent à mettre en lumière les pratiques douteuses et les faux discours des multinationales.

### **Catégorie Greenwashing: EDF: Un Nucléaire sans CO2**

Dans la catégorie « Greenwashing », c'est EDF qui est ressortie du lot, en raison de ses campagnes publicitaires profitant de la tenue de la COP à Paris pour faire la promotion de l'énergie nucléaire qu'elle présente comme « sans CO2 ».

En réalité, en raison notamment de l'extraction et du transport de l'uranium, l'empreinte carbone de l'électricité nucléaire est loin d'être nulle, et significativement supérieure à celle des énergies renouvelables.

EDF a déjà été poursuivie devant le Jury de déontologie publicitaire à plusieurs reprises par des associations écologistes et antinucléaires (le Jury leur a donné raison dans les deux avis qu'il a rendu à ce jour), qui ont également déposé plainte devant le Tribunal de grande instance pour « pratique commerciale trompeuse ».

Les deux autres nominés dans cette catégorie étaient Engie, pour sa très soudaine et suspecte conversion à la transition énergétique, et Yara, le leader mondial des engrais synthétiques, qui s'est approprié le slogan de « l'agriculture climato-intelligente » pour repeindre en vert son modèle commercial.

### **Catégorie Lobby : Chevron**

C'est Chevron - habituée de ce genre de prix - qui s'est distinguée, pour la manière dont elle a imposé le gaz de schiste à l'Argentine et dont elle essaie de l'imposer à l'Europe, sans trop de succès à ce jour.

La nomination de Chevron, comme celle de Total dans la même catégorie, illustre la tentative actuelle de l'industrie pétrolière d'imposer le gaz - y compris et surtout le gaz de schiste - comme solution privilégiée pour remplacer le charbon, aux dépens d'une véritable transition énergétique.

### **Investissement dans le CO2: BNP Paribas**

C'est BNP Paribas qui s'est imposé dans cette catégorie. La banque française est l'un des principaux financeurs du charbon et des autres énergies fossiles au niveau mondial. BNP Paribas a triplé ses investissements annuels dans le secteur charbonnier entre 2005 et début 2014. En tout, sur cette période, la banque y a consacré 15,6 milliards d'euros.

Les cinq plus grandes banques françaises – BNP Paribas, Société générale, Crédit agricole, Natixis et Crédit mutuel-CIC - ont investi collectivement pas moins de 129 milliards d'euros dans le secteur des énergies fossiles entre 2009, année du sommet de Copenhague sur le climat, et 2014.

Sources: Olivier Petitjean